|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Kommunikation und Markenpolitik** |
| Presseinformation |  | Ihre Ansprechpartnerin:  Eva-Maria Bolay  Telefon: +49 711 2633-1288  Telefax: +49 711 2633-1115  E-Mail: bolay@caritas-dicvrs.de  Strombergstraße 11  70188 Stuttgart  www.caritas-rottenburg-stuttgart.de  05.11.2025 |

Betreff: *Name Partner* setzt in *Name Ort* ein Zeichen gegen Kinderarmut

Kinderarmut darf kein Schicksal sein

Name Partner beteiligt sich an landesweiten Aktionstagen, die auf ungleiche Chancen aufmerksam machen

Ort, x. November 2025 – Kinderarmut prägt in vielen Familien den Alltag: Kinder gehen ohne Frühstück oder Mittagessen zur Schule. Sie können keine Freunde zum Geburtstag einladen und leben mit ihren Familien oft in viel zu kleinen Wohnungen. Vor allem die Erkenntnis, selbst kaum Chancen auf ein gutes Leben zu haben, belastet die Kinder und Jugendlichen. In Baden-Württemberg ist jedes 5. Kind von Armut betroffen.

Diesen Missstand will Name Partner, Funktion aus Ort/Wohnsitz nicht hinnehmen und beteiligt sich daher rund um den **Tag der Kinderrechte am 20. November** an den landesweiten MACH DICH STARK-Tagen. V**om 17. bis 23. November** sind sie ausgerufen, um auf die gravierend negativen Folgen von Kinderarmut aufmerksam zu machen. An den Aktionstagen beteiligen sich rund 250 Organisationen, Unternehmen, Stiftungen und Vereine. Das gemeinsame Ziel: Kinderarmut auf die politische und gesellschaftliche Agenda setzen.

„Wir wollen es nicht hinnehmen, dass die Biografien dieser Kinder von vorneherein so aussichtslos scheinen“, sagt Name Partner. „Alle Kinder verdienen eine Perspektive und ein sorgloses Aufwachsen, so wie Kinder aus anderen Familien es auch erleben. In jedem Kind stecken wertvolle Potenziale. Wir müssen den Rahmen schaffen, damit sie ihr Leben selbstbestimmt gestalten können. Denn Kinderarmut ist kein individuelles Versagen.“

An zahlreichen Orten im Land finden Aktionen statt, so die **Plakat-Aktion „Du auch? Mit Kinderrechten Zukunft gestalten!“**. Sie lädt ein, sich kreativ mit Kinderrechten auseinanderzusetzen und gute Gründe zu finden, warum alle Kinder die gleichen Chancen verdienen.

Darüber hinaus beteiligen sich viele **Bäckereien** mit einer besonderen Aktion: Sie verpacken ihre Backwaren in einer **„Starkmacher-Tüte“**, bedruckt mit dem Aufruf „Erinnerst du dich noch an dein erstes Hobby? Für viele Kinder unmöglich!“ – und informieren Kund\*innen über die Hintergründe von Kinderarmut.

In einigen Landkreise haben sich **Netzwerke von bis zu 30 Partnern** zusammengeschlossen. Gemeinsam gestalten sie in der Aktionswoche inhaltliche Programme gegen Kinderarmut.

Eine Übersicht über die Kooperationspartner und deren Aktivitäten in den einzelnen Landkreisen finden Sie unter: [Mach dich stark - MDS-Tage: Kick-Off](https://www.mach-dich-stark.net/mds-tage/).

*Name Partner ist Teil des landesweiten Netzwerkes „MACH DICH STARK gegen Kinderarmut im Südwesten“. Die Initiative verfolgt das Ziel, Menschen, Organisationen und Institutionen im Kampf gegen Kinderarmut zu vereinen und dafür zu sorgen, dass allen Kindern Entwicklung und Teilhabe ermöglicht wird. Derzeit unterstützen 60 Partner (Unternehmen, Stiftungen, Bildungsträger sowie Verbände) aus Baden-Württemberg das Anliegen von MACH DICH STARK. Die Plakat-Aktion und die Starkmacher-Tüte sind Teil von vielen Aktionen, mit denen das Bündnis in der Woche vom 17. bis 23. November mit den MACH SICH STARK-Tagen auf das Thema Kinderarmut hinweist. Ziel ist es ins Gespräch zu kommen und ein Bewusstsein zu schaffen.*